

PETRAY

Corporate Identity Guide

Kurumsal Kimlik Rehberi

- P** Basic Elements - *Temel Öğeler*
- P1 Logo
- P2 Logo Proportions - *Logonun Oranları*
- P3 The Colors of the Logo - *Logonun Renkleri*
- P4 Primary and Secondary Color Standards - *Ana Ve Yardımcı Renk Standartları*
- P5 Gradient Color Standards - *Geçişli Renk Standartları (Gradient)*
- P6 Logo Safety Area and Minimum Usage Size - *Logonun Güvenlik Alanı Ve Asgari Kullanım Büyüklüğü*
- P7 Basic Font - *Temel Yazı Karakteri*
- P8 Auxiliary Font - *Yardımcı Yazı Karakterleri*
- P9 Use of Color [Colorful Applications] - *Renk Kullanımı [Renkli Uygulamalar]*
- P10 Use of Color [Single Color Applications] - *Renk Kullanımı [Tek Renk Uygulamalar]*
- P11 Examples of Applications on Photos - *Fotoğraf Üzeri Uygulama Örnekleri*
- P12 Examples of Incorrect Logo Usage - *Yanlış Uygulama Örnekleri*

- C** Corporate Identity Standards - *Kurumsal Kimlik Standartları*
- C1 Letterhead - *Antetli Kağıt*
Letterhead (Written example) - *Antetli Kağıt (Yazılı Örnek)*
- C2 Repetitive Letterhead - *Antetli Devam Kağıdı*
- C3 Business Card - *Kartvizit*
- C4 Corporate Message Card - *Saygılarımızla Kartı*
Corporate Message Card (Letter Cover) - *Saygılarımızla Kartı (Zarf)*
- C5 Envelope [DL] - *Zarf [DL]*
- C6 Windowed Envelope [DL] - *Pencereli Zarf [DL]*
- C7 Envelope [C4] Vertical - *Zarf [C4] Dikey*
Envelope [C4] Horizontal - *Zarf [C4] Yatay*
- C8 Pocket File - *Cepli Dosya*
- C9 E-mail Signature - *E-posta İmzası*
- C10 File Label - *Klasör Etiketi*
- C11 Notebook - *Bloknot*
- C12 PowerPoint Presentation Master - *Powerpoint Sunum Masteri*
- C13 Watermark - *Filigran*
- C14 Condolence - *Taziye*
Condolence Card - *Taziye Kartı*
Condolence Card Cover - *Taziye Kartı Kapak*
- C15 Seniority Certificate - *Kıdem Belgesi*
- C16 Certificate of Representation - *Temsil Belgesi*
- C17 Contact Information for Approval and Assistance - *Onay Ve Yardım İçin İletişim Bilgileri*

The “Basic Elements” that define PETRAY's corporate identity are included in this section.

Basic elements are visual signs that connect PETRAY to a corporate visual whole due to their formal characteristics and continuous, repeated usage.

In order to ensure a cohesive identity with the determined visual signs, the rules defined in this section must be applied meticulously.

PETRAY kurumsal kimliğini tanımlayan “Temel Öğeler” bu bölümde yer almaktadır.

Temel öğeler; biçimsel özellikleri, sürekli ve yinelenen kullanımları nedeniyle PETRAY’ı kurumsal bir görsel bütüne bağlayan görsel işaretlerdir.

Belirlenen görsel işaretlerle kimlik oluşturuca bir bütünlüğün sağlanabilmesi için bu bölümde tanımlanan kurallar titizlikle uygulanmalıdır.

In the world of visual communication, the institution expresses itself, its products, and services uniquely and distinctly with the PETRAY logo.

The entirety or parts of the logo cannot be recreated or altered. Any reproductions for use must necessarily be made from digital documents.

Kurum görsel iletişim dünyasında kendisini, ürün ve hizmetlerini özgün ve belirgin bir şekilde PETRAY logosu ile ifade eder.

Logonun bütünü veya parçaları tekrar baştan oluşturulamaz veya değiştirilemez. Logonun kullanım için çoğaltılması mutlaka dijital dokümanlardan yapılmalıdır.



PETRAY



Location text designed on Petray T1 font

Petray T1 yazı karakteri
üzerine tasarlanmış lokasyon yazısı

The values determined during the design of the PETRAY logo are immutable and must not be interfered with in any way.

The logo as a whole or its parts cannot be recreated or altered.

Reproduction of the logo for use must be done exclusively from digital documents. The logo is to be used only in a horizontal orientation.

PETRAY logosunun tasarımı sırasında belirlenen değerler değişmezdir ve hiç bir şekilde müdahaleye uğramamalıdır.

Logonun bütünü veya parçaları tekrar baştan oluşturulamaz veya değiştirilemez.

Logonun kullanım için çoğaltılması mutlaka dijital dokümanlardan yapılmalıdır. Logo sadece yatay olarak kullanılır.



The Colors of the Logo

Logonun Renkleri

The colors of the PETRAY logo are included in this section.

PETRAY logosunun renkleri bu bölümde yer verilmiştir.



C 0
M 100
Y 0
K 0

R 27
G 67
B 254

HEX #1B43FE

PETRAY

In black-and-white applications,
the logo is used in a single black color (K80).

Logo siyah-beyaz (K80) uygulamalarda
tek renk siyah olarak kullanılır.

Primary and Secondary Color Standards

Ana Ve Yardımcı Renk Standartları

The secondary colors recommended for use alongside PETRAY's corporate identity main colors are provided in this section.

PETRAY kurumsal kimliğinin ana renkleriyle birlikte kullanım için tavsiye edilen yardımcı renkler bu bölümde verilmiştir.

Primary Colors Ana Renkler



C 0 R 27
M 100 G 67
Y 0 B 254
K 0
HEX #1B43FE

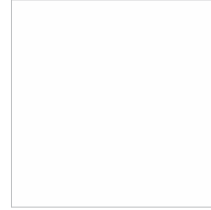


C 27 R 190
M 20 G 188
Y 43 B 157
K 0
HEX #BEB9D

Secondary Colors Yardımcı Renkler



C 0 R 96
M 0 G 96
Y 0 B 98
K 80
HEX #606062



C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0
HEX #FFFFFF

Gradient Color Standards

Geçişli Renk Standartları

The recommended gradient colors for use together with PETRAY's main corporate identity colors are provided in this section.

PETRAY kurumsal kimliğinin ana renkleriyle birlikte kullanım için tavsiye edilen geçişli renkler bu bölümde verilmiştir.

It symbolizes the  Sky and the  Soil.
It signifies having the capacity to undertake the supply and production of products/services made for the earth's surface and the sky.

 Gökyüzü ve  Toprağı simgeler.
Yer yüzü ve gökyüzü için üretilmiş ürün/hizmetlerin tedarik ve üretimini üstlenebilecek güce sahip olduğunu ifade eder.



C	0	R	27
M	100	G	67
Y	0	B	254
K	0		
HEX #1B43FE			



C	27	R	190
M	20	G	188
Y	43	B	157
K	0		
HEX #BEBC9D			

Logo Safety Area and Minimum Usage Size

Logonun Güvenlik Alanı ve Asgari Kullanım Büyüklüğü

In applications other than those shown in the corporate identity guide, no other graphic, typographic, or visual element should enter the area indicated by the minimum clear space around the PETRAY logo.

(The rules for usage on backgrounds or over photographs are specified separately)

Kurumsal kimlik kılavuzunda gösterilen durumların dışındaki uygulamalarda Ayaz logosuna yaklaşma sınırlarıyla gösterilen alanın içine başka bir grafik, tipografik veya görsel öğe girmemelidir.
(Zemin ya da fotoğraf üstü kullanım kuralları ayrıca belirtilmiştir)

Clear space around the PETRAY logo; No graphic, typographic, or visual element should enter the area indicated by this boundary.

PETRAY logosuna yaklaşma sınırı; Hiç bir grafik, tipografik veya görsel öğe bu sınırla gösterilen alanın içine girmemelidir.

**PETRAY**

3mm

Minimum usage size in print media

Basılı ortamda asgari kullanım büyüklüğü

PETRAY

15 pixel

Minimum usage size on the web environment

Sanal ortamda asgari kullanım büyüklüğü

The font family that best suits PETRAY's corporate identity coherence is 'Futura'. Therefore, this font family should be used in all corporate printed materials.

PETRAY'ın kurumsal kimlik bütünlüğüne en uygun yazı karakteri ailesi "Futura"dır. Bu nedenle tüm kurumsal basılı malzemelerde bu yazı karakteri ailesi kullanılmalıdır.

Futura Bk BT (normal)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Futura Md BT (medium)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Futura Md BT (bold)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Futura Bk BT (normal-italic)

ABCÇDEFGĞHİİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

The auxiliary typeface family selected for PETRAY to be used in print and visual media (activity report, catalog, brochure, advertisement, etc.) is "Times New Roman".

PETRAY için basılı ve görsel ortamda (faaliyet raporu, katalog, broşür, ilan vb.) kullanılmak üzere seçilmiş yardımcı yazı karakteri ailesi "Times New Roman"dir.

Times New Roman (normal)

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Times New Roman (bold)

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Times New Roman (normal-italic)

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPRSŞTUÜVYZ
abcçdefgğhiijklmnoöprsştuüvyz
1234567890

Use of Color [Colorful Applications]

Renk Kullanımı [Renkli Uygulamalar]

The preferred use for the PETRAY logo is its colored version. However, sometimes it may be necessary to use the logo on different backgrounds, over photos or illustrations, or in single-color applications.

The important thing is that the visibility of the logo is not lost. The colored usage of the logo is provided in this section, taking possible situations into consideration.

PETRAY logosu için tercih edilen kullanım logonun renkli kullanımıdır. Ama zaman zaman logoyu değişik zeminlerde, fotoğraf, illüstrasyon üzerinde veya tek renk uygulamalarda kullanmak zorunlu olabilir.

Önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır. Logonun renkli kullanımı olası durumlar göz önüne alınarak bu bölümde verilmiştir.



PETRAY



PETRAY



PETRAY



PETRAY

Use of Color [Single Color Applications]

Renk Kullanımı [Tek Renk Uygulamalar]

The preferred usage for the PETRAY logo is its colored version. However, at times, it may be necessary to use the logo on different backgrounds, over photos, illustrations, or in single-color applications.

The important thing is that the logo's visibility is not lost. In this section, the colored usage of the logo is shown as an example on gray-toned backgrounds.

PETRAY logosu için tercih edilen kullanım logonun renkli kullanımıdır. Ama zaman zaman logoyu değişik zeminlerde, fotoğraf, illüstrasyon üzerinde veya tek renk uygulamalarda kullanmak zorunlu olabilir.

Önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır. Bu bölümde, logonun renkli kullanımı örnek olarak seçilmiş gri tonlu zeminlerde gösterilmiştir.

10 K



20 K



30 K



60 K



70 K



80 K



Examples of Applications on Photos

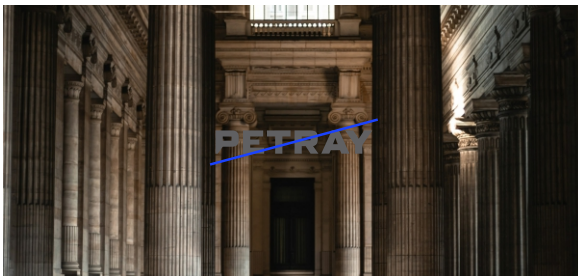
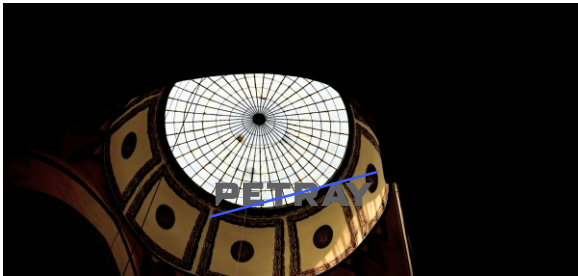
Fotoğraf Üzeri Uygulama Örnekleri

The preferred usage for the PETRAY logo is its colorful version. However, there may be times when it is necessary to use the logo on different backgrounds, on photos or illustrations, or in single-color applications.

The important thing is that the logo's visibility is not lost. Examples of applying the logo over photos are provided in this section, taking possible situations into consideration.

PETRAY logosu için tercih edilen kullanım logonun renkli kullanımıdır. Ama zaman zaman logoyu değişik zeminlerde, fotoğraf, illüstrasyon üzerinde veya tek renk uygulamalarda kullanmak zorunlu olabilir.

Önemli olan logonun görünürlüğünün kaybolmamasıdır. Logonun fotoğraf üzeri uygulama örnekleri olası durumlar göz önüne alınarak bu bölümde verilmiştir.



Examples of Incorrect Logo Usage

Yanlış Uygulama Örnekleri

Incorrect applications of the PETRAY logo are provided in this section, considering possible situations.

Regarding the use of the logo, in cases not shown as examples in the guide, the designer should be consulted if there is any uncertainty.

PETRAY logosunun yanlış uygulamaları, olası durumlar göz önüne alınmaya çalışılarak bu bölümde verilmiştir.

Logonun kullanımıyla ilgili, rehberde gösterilen örnekler dışında, emin olunmayan durumlarda tasarımcıya danışılmalıdır.



The positions of the parts of the PETRAY logo cannot be changed.
PETRAY logosunun parçalarının yerleri değiştirilemez.



The proportions of the PETRAY logo cannot be changed.
PETRAY logosunun oranları değiştirilemez.



The components of the PETRAY logo cannot be bent or altered.
PETRAY logosunun parçaları bükülemez veya değiştirilemez.

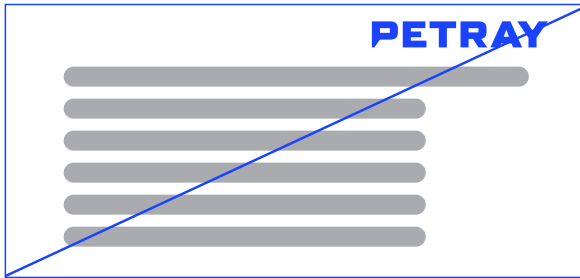


No other graphic elements can be added to the PETRAY logo.
PETRAY logosuna başka grafik öğeler eklenemez.



The colors of the PETRAY logo cannot be changed and are not used in single-color applications other than its own blue and black.

PETRAY logosunun renkleri değiştirilemez, kendi mavisi ve siyah dışında tek renk uygulamalarda kullanılmaz.



No other graphic, typographic, or visual object may enter the area indicated by the PETRAY logo's clear space boundary.

PETRAY logosuna yaklaşma sınırıyla gösterilen alanın içine başka bir grafik, tipografik veya görsel obje giremez.



Using the PETRAY logo on a background, enclosed within a white space, as the logo itself is not incorrect, but it is not preferred.

PETRAY logosunun zemin üzerinde, beyaz alan içine alınarak logonun kendisi olarak kullanılması yanlış olmamakla birlikte tercih edilmez.

It is essential that all communication elements of PETRAY, as shown in the “**Corporate Identity Standards**” contain immutable and common design principles in order for PETRAY to be promoted as a single organization across all different service levels.

To ensure that the established values of corporate identity standards are not compromised or altered, any reproduction of these materials for use must be made from digital documents.

“Kurumsal Kimlik Standartları”nda gösterilen, PETRAY’ın dışı vuran tüm iletişim öğelerinin değişmez ve ortak tasarım ilkeleri içermesi, PETRAY’ın tüm farklı hizmet düzeylerinde tek bir örgütlenme olarak tanıtım kazanması için zorunludur.

Kurumsal kimlik standartlarına ait saptanmış değerlerin bozulmaması veya değişmemesi için bu malzemelerin kullanım için çoğaltılması mutlaka dijital dokümanlardan yapılmalıdır.

C1

Corporate Identity Standards

Letterhead

Antetli Kağıt

Corporate
Identity
Guide



Size: A4 / 210 x 297 mm
Paper: 90 gr. 1. paper pulp
Print Color: CMYK

Boyut: A4 / 210 x 297 mm
Kağıt: 90 gr. 1. hamur
Baskı: 4 renk

PETRAY



C1

Corporate Identity Standards

Letterhead

Antetli Kağıt

Corporate
Identity
Guide



Font: Futura Bk BT (normal)

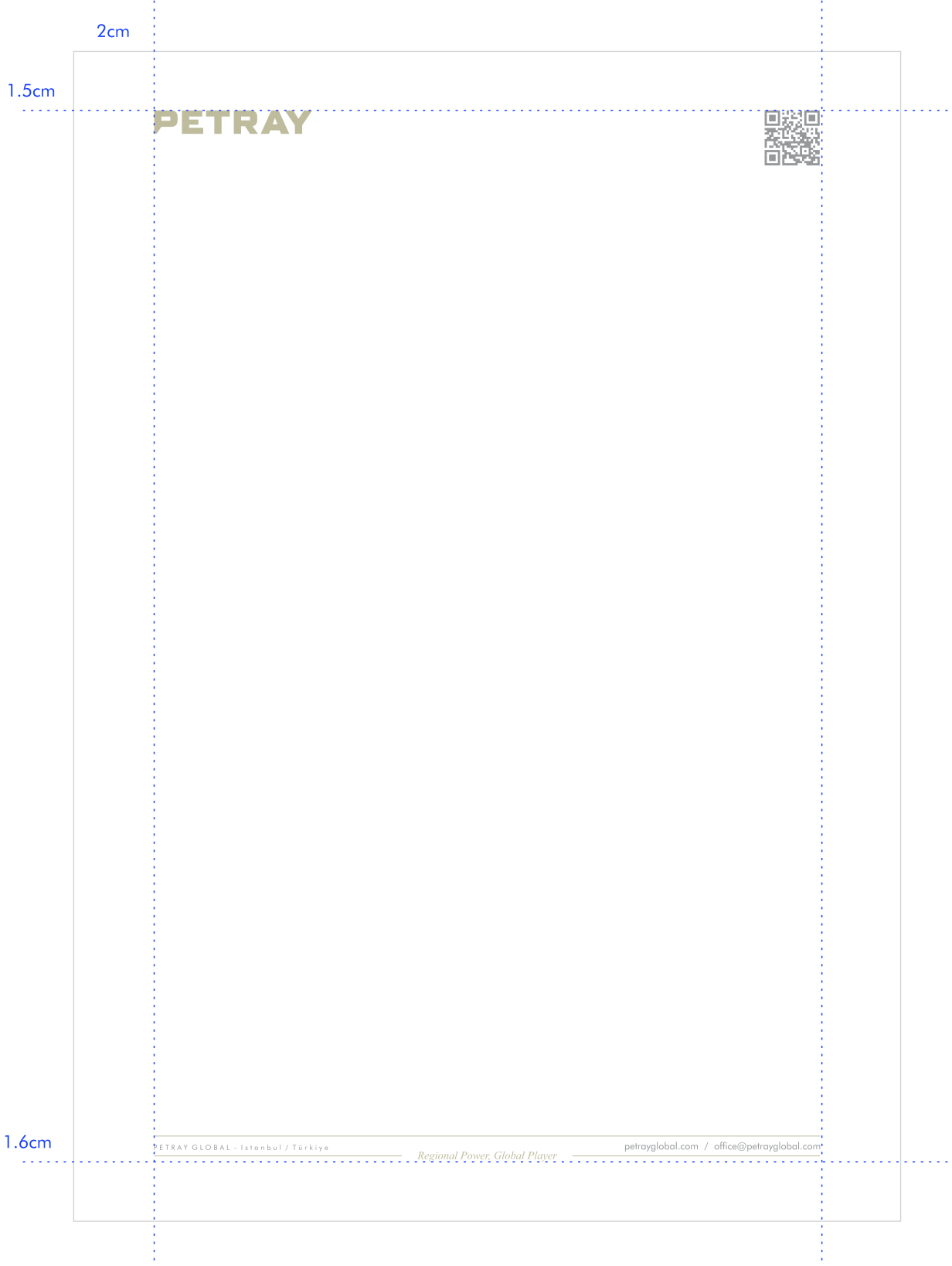
Font Size: 7 pt.

Print Color: CMYK

Yazı Karakteri: Futura Bk BT (normal)

Yazı Büyüklüğü: 7 punto

Baskı: 4 renk



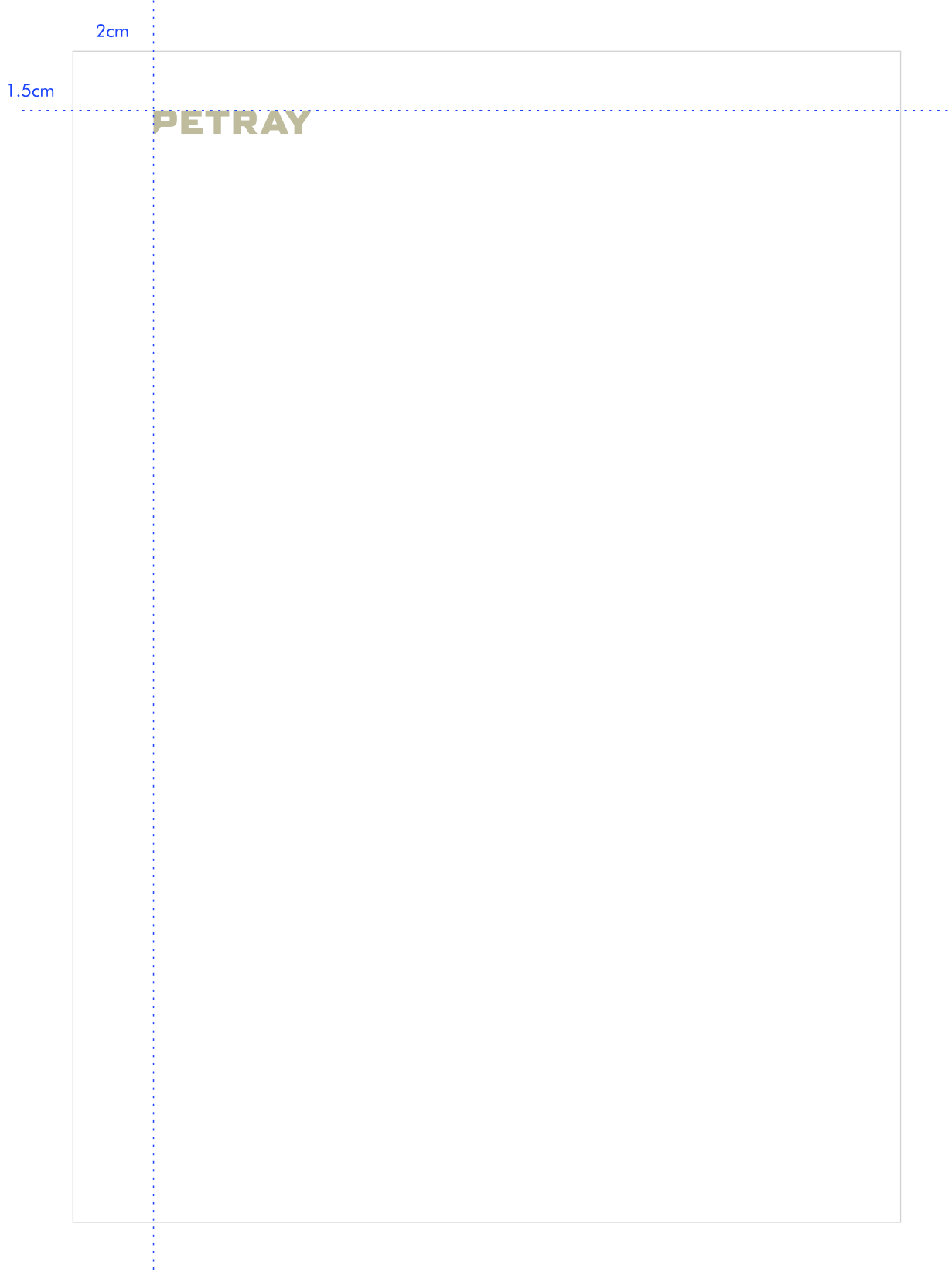
Letterhead (Written example)

Antetli Kağıt (Yazılı Örnek)

2cm	
1.5cm	PETRAY
4cm	
	01.01.2024 Ali Karaca Karaca Consult
	Ms. Derya,
	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.
	Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam,
	sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam.
	Best regards,
	Ali Karaca Karaca Consult
1.6cm	PETRAY GLOBAL - İstanbul / Türkiye Regional Power, Global Player petrayglobal.com / office@petrayglobal.com

Repetitive Letterhead

Antetli Devam Kağıdı



Size: 80 x 50 mm

Paper: 400 gr. matt coated glossy paper

Print Color: CMYK

Font: Times New Roman (normal)

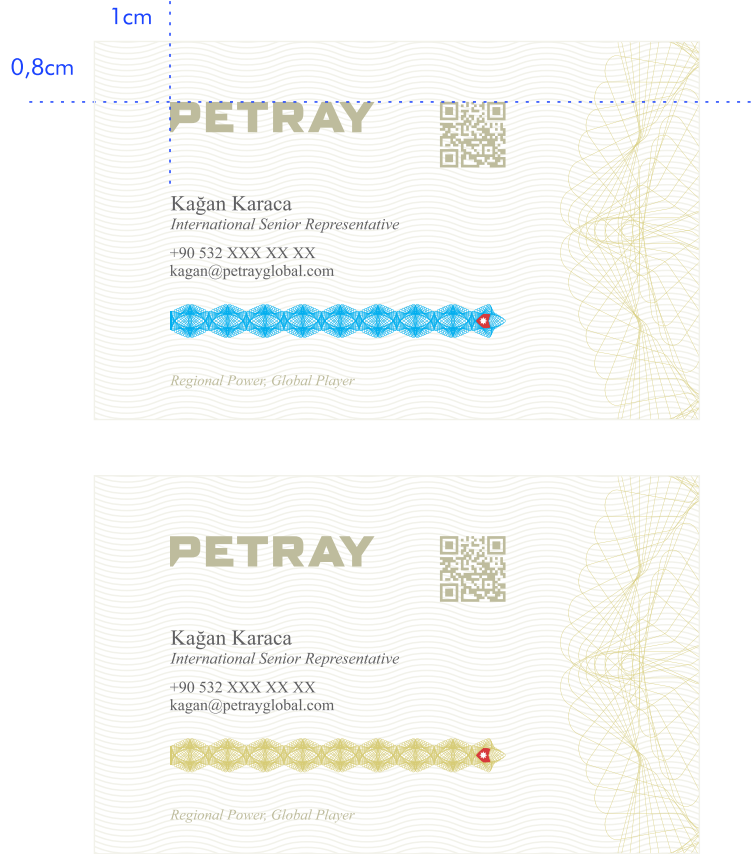
Font Size (Name): 8 pt. / normal

Font Size (Contact): 6 pt.

Boyut: 80 x 50 mm

Kağıt: 300 gr. mat kuşe

Baskı: 4 renk



Corporate Message Card

Saygılarımızla Kartı

Size: 210 x 100 mm

Paper: 300 gr. matt coated glossy paper

Print Color: CMYK

Font: Times New Roman (normal)

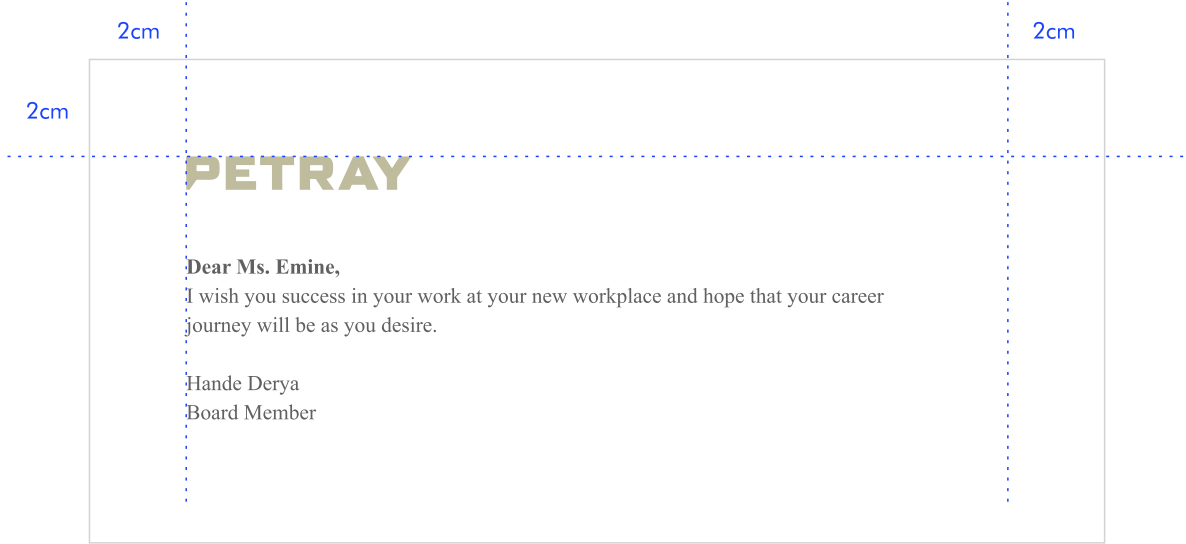
Font Size (Name): 12 pt. / bold

Font Size (Message): 12 pt.

Boyut: 210 x 100 mm

Kağıt: 300 gr. mat kuşe

Baskı: 4 renk



The "Corporate Message Card" is, in a sense, the corporate equivalent of a "business card." It serves as an indicator of a company's corporate identity towards another company and individuals.

"Saygılarımızla" kartı bir anlamda "kartvizit" in kurumsal karşılığıdır.

Bir kurumun diğer bir kuruma ve insana karşı kurumsal aidiyetinin göstergesidir.

Corporate Message Card (Letter Cover)

Saygılarımızla Kartı (Zarf)

Size: 210 x 100 mm

Paper: 300 gr. matt coated glossy paper

Print Color: CMYK

Font: Times New Roman (normal)

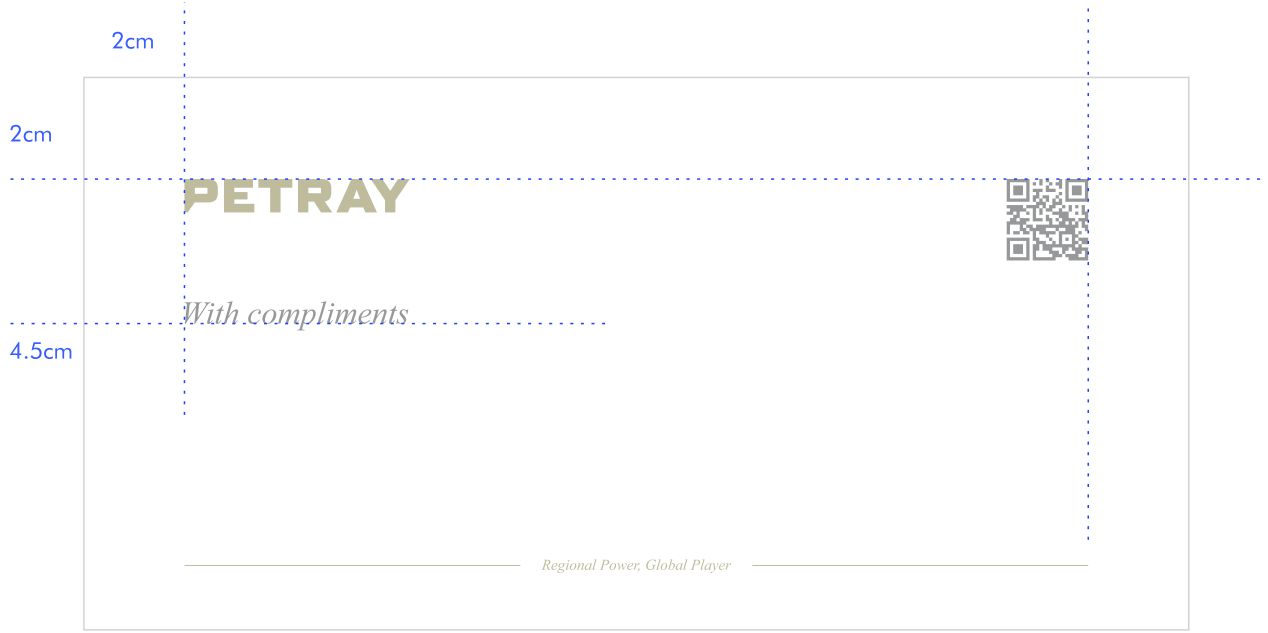
Font Size (Name): 12 pt. / bold

Font Size (Message): 12 pt.

Boyut: 210 x 100 mm

Kağıt: 300 gr. mat kuşe

Baskı: 4 renk



C5

Corporate Identity Standards

Envelope [DL]

Zarf [DL]

Corporate
Identity
Guide



Size: 210 x 100 mm

Paper: 110 gr. 1. paper pulp, self-adhesive

Print Color: CMYK

Font: Times New Roman (normal)
Font Size: 8 pt.

Boyut: 210 x 100 mm

Kağıt: 110 gr. 1. hamur, buklet, kendinden yapışkanlı

Baskı: 4 renk



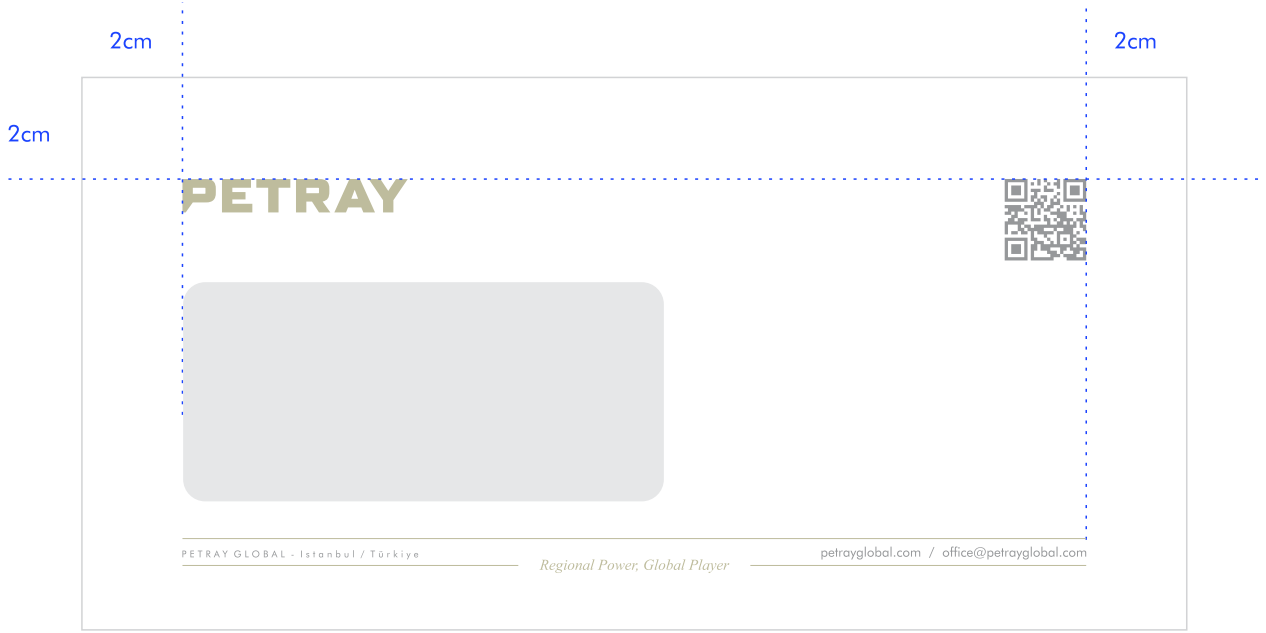
Windowed Envelope [DL]

Pencereli Zarf [DL]

Size: 210 x 100 mm

Paper: 110 gr. 1. paper pulp, self-adhesive

Print Color: CMYK

Font: Times New Roman (normal)
Font Size: 8 pt.Boyut: 210 x 100 mm
Kağıt: 110 gr. 1. hamur, buklet, kendinden
yapışkanlı
Baskı: 4 renk

C7

Corporate Identity Standards

Envelope [C4] Vertical

Zarf [C4] Dikey

Corporate
Identity
Guide



Size: 229 x 324 mm

Paper: 110 gr. 1. paper pulp, self-adhesive

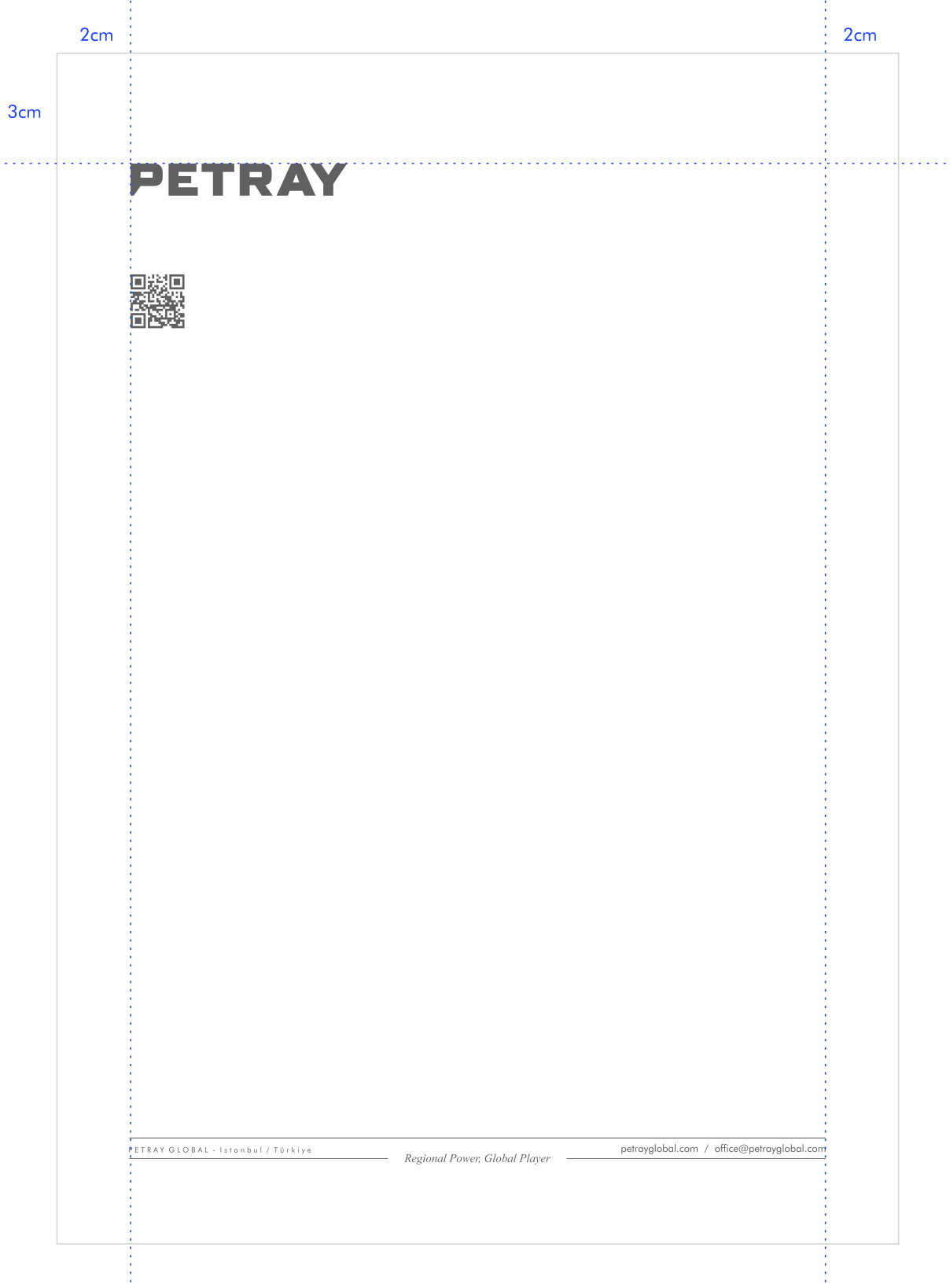
Print Color: Solid color (black)

Font: Times New Roman (normal)
Font Size: 8 pt.

Boyut: 229 x 324 mm

Kağıt: 110 gr. 1. hamur, buklet, kendinden yapışkanlı

Baskı: Tek renk (siyah)



C7

Corporate Identity Standards

Envelope [C4] Horizontal

Zarf [C4] Yatay

Corporate
Identity
Guide



Size: 229 x 324 mm

Paper: 110 gr. 1. paper pulp, self-adhesive

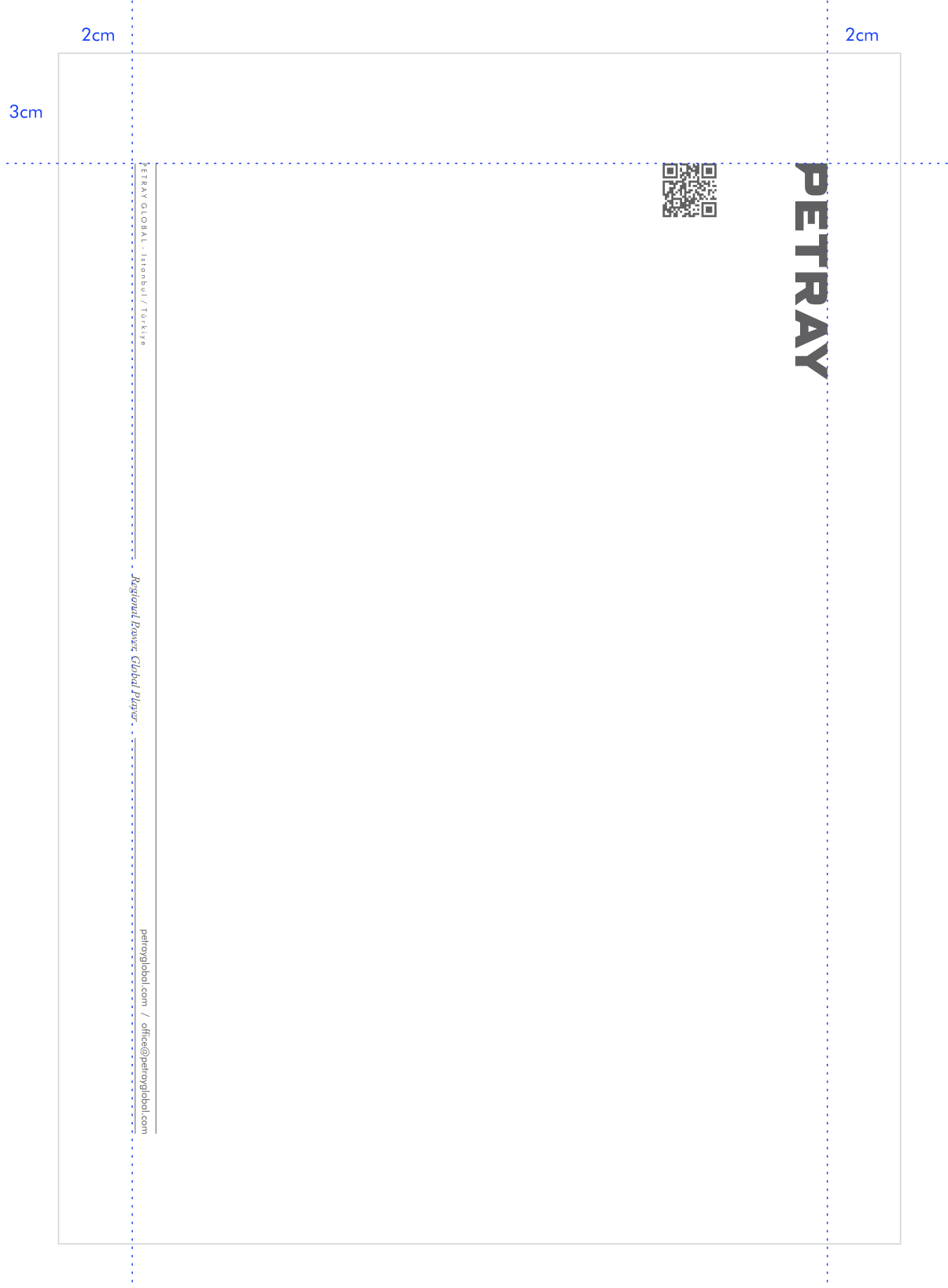
Print Color: Solid color (black)

Font: Times New Roman (normal)
Font Size: 8 pt.

Boyut: 229 x 324 mm

Kağıt: 110 gr. 1. hamur, buklet, kendinden yapışkanlı

Baskı: Tek renk (siyah)



Size: Open 595 x 457 mm
Closed 220 x 300 mm
Paper: 400 gr. matt coated glossy paper
Print Color: CMYK
Varnish: Local

Font: Times New Roman (normal)
Font Size: 8-9 pt.

Boyut: Açık hali 595 x 457 mm
(kapalı 220 x 307)
Kağıt: 400 gr. mat kuşe
Baskı: 4 renk
Lak: Lokal lak



Font: Times New Roman

Font Size (First and Last Name): 12 pt / black

Font Size (Address): 9 pt

Logo Height: 6 mm

Yazı Karakteri: Times New Roman

Yazı Büyüklüğü (İsim, soyisim):

12 punto / black

Yazı Büyüklüğü (Adres): 9 punto

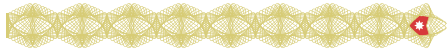
Logo Yüksekliği: 6 mm

PETRAY

Kağan Karaca

International Senior Representative

+90 532 XXX XX XX



Regional Power, Global Player

PETRAY GLOBAL - İstanbul / Türkiye

Sayın Derya,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Hande Derya

PETRAY

Kağan Karaca

International Senior Representative

+90 532 XXX XX XX



Regional Power, Global Player

PETRAY GLOBAL - İstanbul / Türkiye

C10

Corporate Identity Standards

File Label

Klasör Etiketi

Corporate
Identity
Guide



Size: A4 / 50 x 200 mm

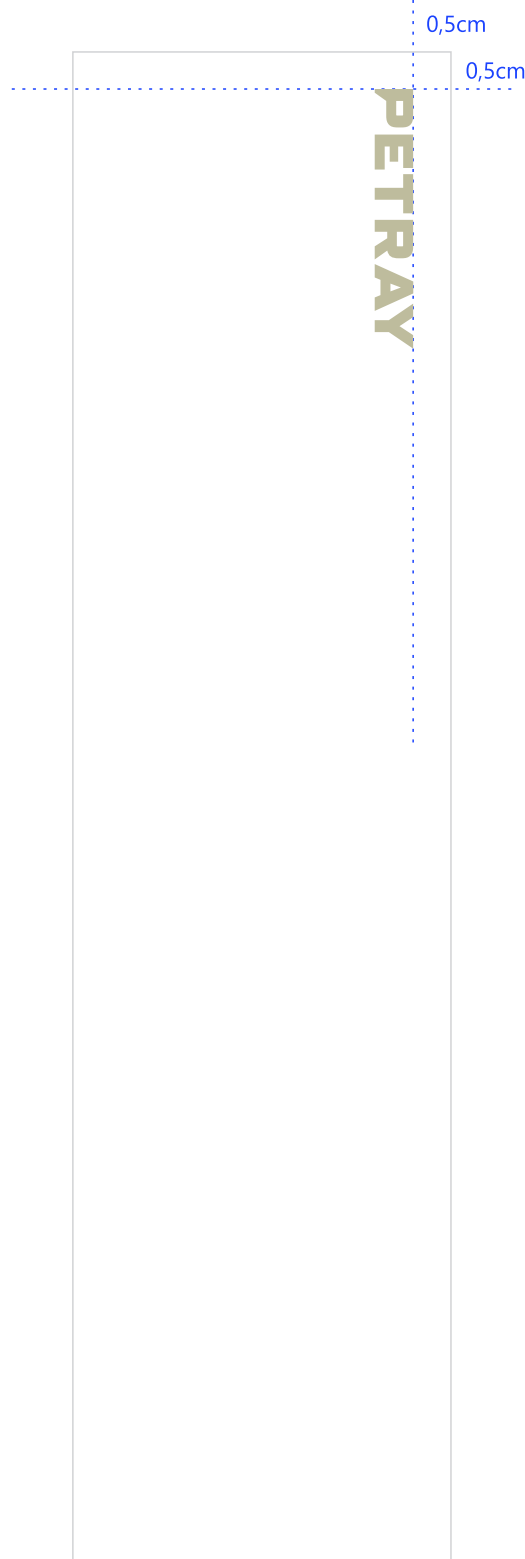
Paper: 90 gr. 1. paper pulp, self-adhesive

Print Color: CMYK

Boyut: A4 / 50 x 200 mm

Kağıt: 90 gr. 1. hamur,
kendinden yapışkanlı kağıt

Baskı: 4 renk



C11

Corporate Identity Standards

Notebook

Bloknot

Corporate
Identity
Guide



Size: 306 x 210 mm

Paper: 400 gr. matt coated matt paper

Print Color: CMYK

Size: 148 x 210 mm

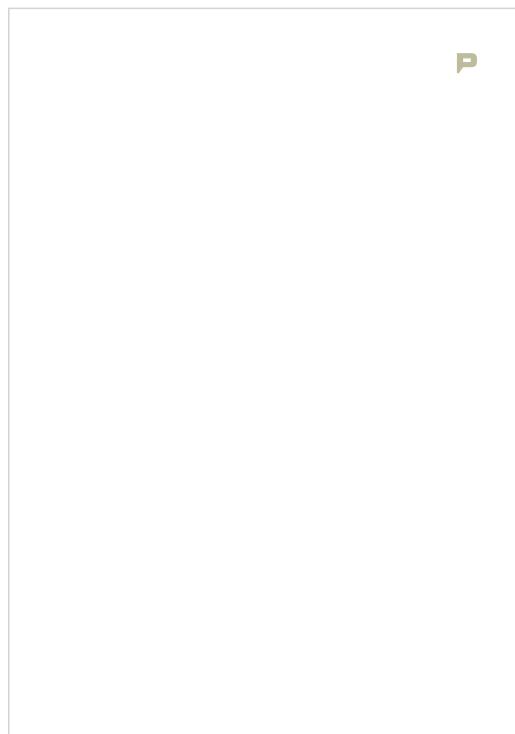
Paper: 90 gr. first quality pulp

Printing: CMYK

Boyut: 306 x 210 mm

Kağıt: 300 gr. mat kuşe

Baskı: 4 renk



Examples of PETRAY PowerPoint applications are provided in this section.

PETRAY PowerPoint uygulamalarına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.



Examples of PETRAY Watermark applications are provided in this section.

PETRAY Filigran uygulamalarına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.



Institution logos are not used in condolence announcements. The name "PETRAY GLOBAL" is written in uppercase letters in the "Times New Roman" font below the text.

Taziye ilanlarında kurum logosu kullanılmaz.
"PETRAY GLOBAL" ismi metnin altında
"Times New Roman" yazı karakteri ile
büyük harflerle yazılır.

Simil tempour sunt in culpa qui odique cividud et officia deser bount
mollit anim id estat eque pecu repud lo laborum im et dolor fuga et
harund non recusan, itaque e dereud faci est er expedit distant nam cons
ercenit .

NAME SURNAME

Rosquos ti paulo ria ergat nos amice ant memorite tum etur adipo
nising elit, sed diamebevol olestia access nonu eiusmod tempor
incudiunt ut laboread augen.

PETRAY GLOBAL

Size: 150 x 105 mm

Paper: 300 gr. 1. paper pulp

Print Color: Solid color black (K80)

Boyut: 150 X 105 mm

Kağıt: 300 gr. 1. hamur

Baskı: Tek renk siyah (K80)

PETRAY GLOBAL

Sevgili *Derya Yaman*

Zor gününüzde acınızı paylaşıp,
dayanma gücü ve sabrı dileriz.

C14

Corporate Identity Standards

Condolence Card Cover

Taziye Kartı / Zarfı

Corporate
Identity
Guide 

Size: 162 x 114 mm

Paper: 90 gr. 1. paper pulp, self-adhesive

Print Color: Solid color black (K80)

Boyut: 162 X 114 mm

Zarf: 90 gr. 1. hamur, kendinden yapışkanlı

Baskı: Tek renk ekstra siyah (K80)

PETRAY GLOBAL

Size: 210 x 297 mm

Paper: Foil / Millenium Katalog, Acquarello 1809

Print Color: CMYK

Boyut: 210 x 297 mm

Kağıt: Foil / Millenium Katalog,
Acquarello 1809

Baskı: 4 renk



Size: 210 x 297 mm

Paper: Foil / Millenium Katalog, Acquarello 1809

Print Color: CMYK

Boyut: 210 x 297 mm

Kağıt: Foil / Millenium Katalog,
Acquarello 1809

Baskı: 4 renk



The certificate is a rectangular document with a light blue background and a decorative gold border. The border features a repeating pattern of stylized, ornate motifs. The text is centered and reads:

CERTIFICATE
OF REPRESENTATION
PETRAY

Below the title, there is a QR code on the left and a blue ribbon graphic on the right. The ribbon has a white circle in the center with the text "2025 January" and a small red star.

ROBERT HAMILTON

as the official representative of your company/person in United Kingdom.

CHAIRMAN
Signature

PETRAY GLOBAL
İstanbul / Türkiye
office@petrayglobal.com
TR2025-UK 1996

ROBERT HAMILTON
45 Southwark St, London SE1
London / UK
roberthamilton@gmail.com

Contact Information for Approval and Assistance

Onay Ve Yardım İçin İletişim Bilgileri

In order for PETRAY's corporate identity standards to be correctly applied across all our companies, all corporate, promotional, and advertising materials prepared must be sent to the PETRAY Corporate Communications department for approval before implementation.

If you have any questions regarding the application of corporate identity standards, you can also contact our Corporate Communications Department:

CORPORATE COMMUNICATIONS DEPARTMENT
office@petrayglobal.com

PETRAY'ın kurumsal kimlik standartlarının tüm şirketlerimizde doğru uygulanabilmesi için hazırlanan tüm kurumsal, tanıtım ve reklam malzemelerinin uygulamaya geçilmeden önce onaylanmak üzere PETRAY Kurumsal İletişim bölümüne gönderilmesi gerekmektedir.

Kurumsal kimlik standartlarının uygulanmasıyla ilgili herhangi bir sorunuz olduğunda yine Kurumsal İletişim Departmanı'mıza başvurabilirsiniz:

KURUMSAL İLETİŞİM DEPARTMANI
office@petrayglobal.com



Corporate Identity Guide v2.2025

Kurumsal Kimlik Rehberi

